



RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA

UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar - DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID

Title: El perfil de las mujeres directivas, la orientación al mercado y el desempeño organizacional

Una revisión teórico conceptual para la construcción de un modelo cognitivo

Author: Ingrid Eliana ORLANDINI-GONZÁLEZ

Editorial label ECORFAN: 607-8324

BECORFAN Control Number: 2017-01

BECORFAN Classification (2017): 051017-0101

Pages: 17

RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.

244 – 2 Itzopan Street

La Florida, Ecatepec Municipality

Mexico State, 55120 Zipcode

Phone: +52 1 55 6159 2296

Skype: ecorfan-mexico.s.c.

E-mail: contacto@ecorfan.org

Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Bolivia	Honduras	China	Nicaragua
Cameroon	Guatemala	France	Republic of the Congo
El Salvador	Colombia	Ecuador	Dominica
Peru	Spain	Cuba	Haití
Argentina	Paraguay	Costa Rica	Venezuela
Czech Republic			

Introducción

Se propone:

- 1) Diseñar, en base a la literatura consultada, un modelo cognitivo, que describa la relación entre el perfil de las mujeres emprendedoras y la orientación al mercado.
- 2) Conocer los determinantes del perfil de las mujeres emprendedoras que se encuentran en las direcciones de las organizaciones.

Debido a:

- No se analiza, desde una perspectiva de género, la relación entre el perfil de la mujeres que están en la dirección de las empresas y la orientación al mercado y consecuentemente el desempeño organizacional.
- El perfil de las mujeres se presenta de manera descriptiva y solamente con indicadores demográficos

Por tanto, se considera importante desarrollar un modelo teórico que explique la influencia del perfil de las mujeres emprendedoras en los efectos de la orientación al mercado sobre los resultados organizacionales de las empresas.

Introducción.- Emprendimientos femeninos

(Pellegrino y Rees, 1982, Hisrich y Brush, 1984; Humphreys y McClung, 1981).



Introducción.- La orientación al mercado

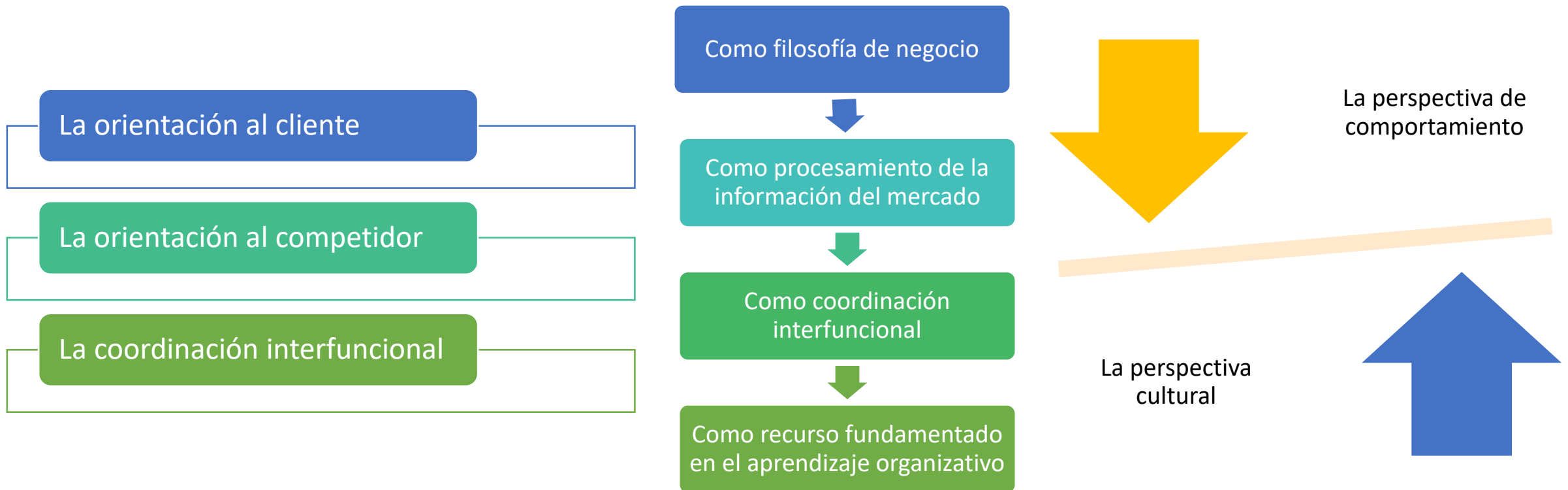


Introducción.- La orientación al mercado

Es una fuente de ventaja competitiva (Ynzunza & Izar, 2013).

Permite orientar las estrategias de las empresas en la satisfacción de las necesidades y gustos de los clientes para mejorar la rentabilidad (Pinzón et al. 2013)

Introducción.- Constructos y perspectivas de la orientación al mercado



Ynzunza & Izar, (2013); Alvarez, Santos, & Vázquez (2001); Narver & Slater, (1990); Kohli & Jaworski, (1990); (Jaworski & Kohli, 1993)

Introducción.- Perfil de las directivas

Sin tomar en cuenta el enfoque de género

- Identifican los perfiles sociodemográficos de mujeres directivas

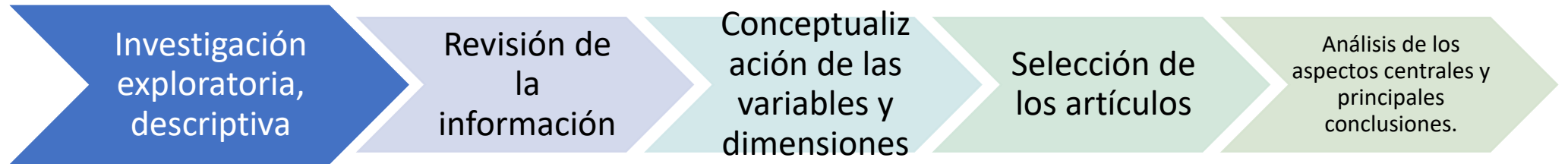
Base las competencias

- Evolución del marketing y el desarrollo de las competencias

Capacidades de internacionalización

- Orientación motivacional que impulsa al empresario a la internacionalización y sus preferencias informativas.

Metodología



16 (33%) Artículos sobre emprendimientos

10 (21%) Artículos sobre orientación al mercado

9 (19%) Artículos sobre perfil de directivos y valores

7 (15%) Artículos sobre capital social

6 (13%) Artículos sobre capital humano y aprendizaje organizacional

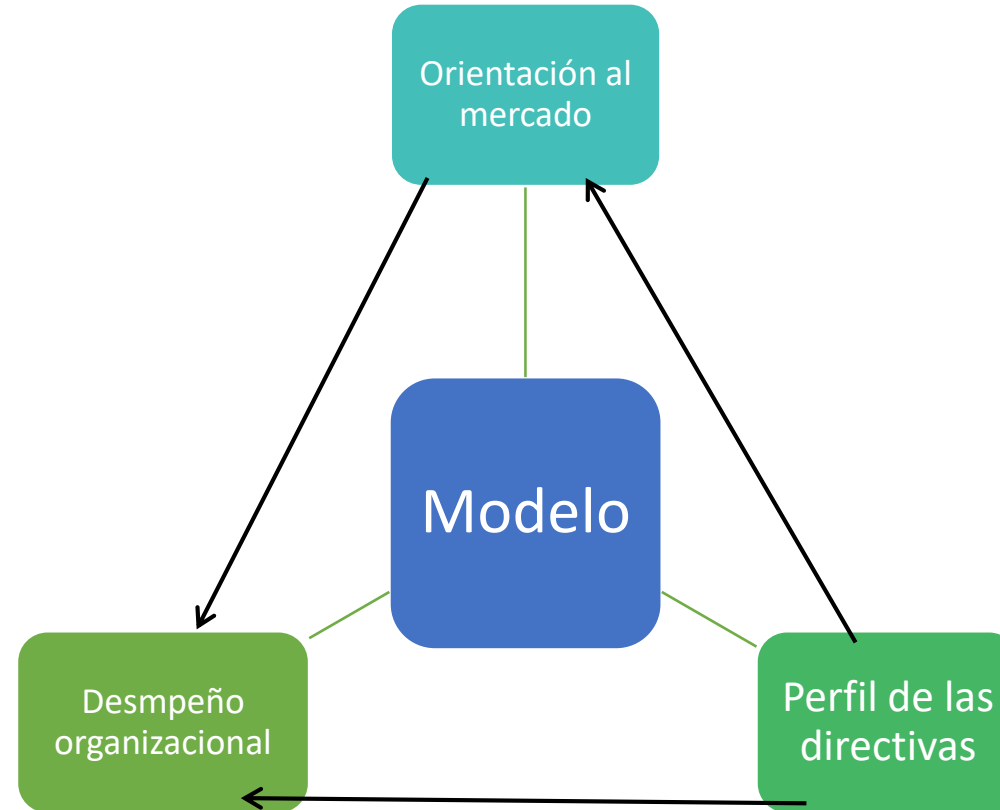
Base de datos del Viceministerio de Ciencia y Tecnología del Estado Plurinacional de Bolivia

Base de datos Scielo Bolivia

Revistas Bolivianas Latindex

Virtuales PERii

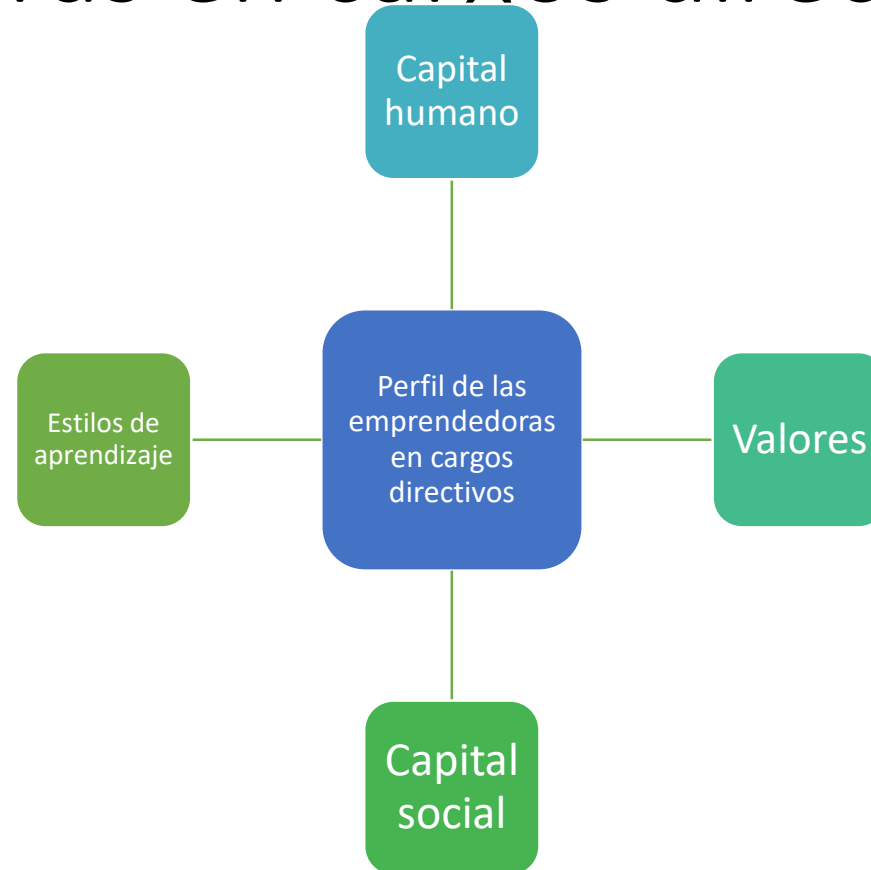
Resultados.- La relación entre las tres variables



Resultados.- Dimensiones de la orientación al mercado



Resultados.- Dimensiones del perfil de las emprendedoras en cargos directivos



Matteo (2012); Barbosa & Ayala (2012); Pérez & Serrano (2013)

Resultados.- Dimensiones del perfil de las emprendedoras en cargos directivos



Capital social

- Capital individual
- Capital puente para el emprendimiento

Davidsson Honig (2003); Bourdieu (2006); Durston (1999); Ventura Quero (2012); Liñan Santos (2006)

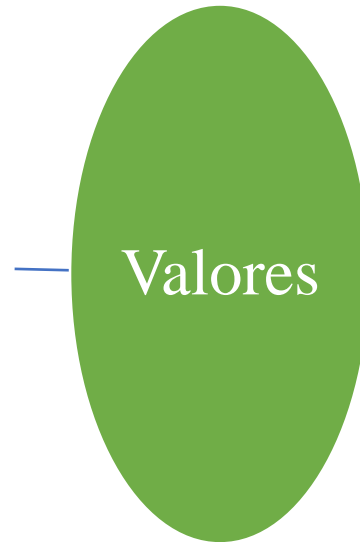


Capital humano

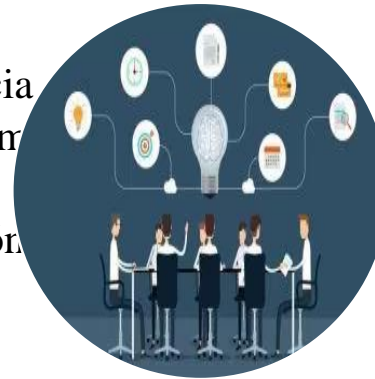
- Años de experiencia general
- Años de experiencia específica

Pico, Quejada, & Yáñez, 2012; Barbosa & Ayala, (2012); Pérez & Serrano, (2013); Morales y Pineda (2015)

Resultados.- Dimensiones del perfil de las emprendedoras en cargos directivos



- Conformidad
- Tradición
- Benevolencia
- Universalismo
- Autonomía
- Estimulación
- Hedonismo
- Logro
- Poder
- Seguridad



- Experimentación
- Adquisición de competencias
- Marcas de referencia (benchmarking)
- Mejora continua

Rondan, Navarro y Arenas (2016) y Navarro (2011)

Fernández, Alegre, & Chiva (2012); Arias (2014); Gómez et. al. (2015)

Modelo cognitivo completo



Principales conclusiones

- La mayoría de los estudios toman por separado las variables sujeto de estudio; es decir se estudian los determinantes del perfil de directivos y su relación con el desempeño de la empresa por un lado y por otro la influencia de la orientación al mercado con el éxito de las empresas.
- Son pocos los trabajos que integran a las dos variables.
- La conceptualización usada para la variable orientación al mercado es una combinación del enfoque comportamental en combinación con la cultura organizacional.
- El perfil de los directivos es muy general no se han planteado desde una perspectiva de género, son en su mayoría sobre habilidades y competencias.

Principales conclusiones

- Los estudios que han relacionado el perfil de los directivos con el desempeño organizacional lo hacen desde la perspectiva de internacionalización de las empresas.
- Sobre los valores la mayoría de los estudios coinciden con la base teórica de Schwartz que desde la psicología social constituye una teoría de estructura universal del contenido motivacional.
- En todos los artículos que tratan sobre el perfil de los directivos se relaciona el capital humano, los valores y estilo de aprendizaje pero no se establece la relación que puede haber entre esta variable y el capital social.
- Sobre capital social los estudios ponen especial importancia a la relación entre esta clase de capital y los emprendimientos que son propiedad de mujeres; más no se ha establecido relación directa entre el capital social y el perfil de las mujeres directivas peor aún su relación con la orientación al mercado y el desempeño organizacional.

Líneas futuras de investigación

- Es necesario determinar si la relación descrita teóricamente se evidencia con información empírica.
- Analizar la disposición de orientarse al mercado diferenciando sector de producción o servicios.
- Analizar los efectos de la orientación al mercado y el perfil de las directivas de acuerdo al tamaño de la empresa.

Gracias por su atención



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/booklets)